



58

NAVIGAR M'È DOLCE

Eolie, Thailandia e persino Alaska. SailingTheWeb noleggia barche a vela e yacht esclusivi per crociere su misura in tutto il mondo. Con un servizio di assistenza 24 ore su 24

{ DI ANDREA BERTUZZI }

Un viaggio in barca? Meglio la prigione, dove di solito hai più spazio, miglior cibo e una compagnia più interessante!». Così, scriveva il letterato britannico Samuel Johnson nel XVIII secolo. Pare che in epoche più recenti la vita di bordo abbia messo a dura prova le relazioni più consolidate: si racconta di amici per la pelle arrivati alle mani e di coppie con un piede sull'altare scoppiate dopo tre giorni di navigazione. «Sono leggende metropolitane», assicura Luca Magni, fondatore di SailingTheWeb. «Chi ama il mare e prova l'esperienza di una vacanza in barca non riuscirà più a rinunciarvi». Ex vicepresidente del gruppo Baglioni Hotels (oggi si occupa ancora della comunicazione e di tutto ciò che riguarda il marchio), Luca Magni ha sempre avuto una passione per la vela. Così, qualche anno fa, con alcuni amici lupi di mare, ha creato SailingTheWeb (www.sailingtheweb.it), un portale dedicato alla vela e ai velisti, specializzandosi nei charter e nell'organizzazione di vacanze in navigazione «su misura». «Siamo partiti con barche a vela dai 12 ai 25 metri, poi abbiamo conosciuto Aloisa Moncada di Paternò, specializzata in imbarcazioni di lusso dai 30 ai 90 metri, e abbiamo iniziato un'interessante collaborazione, visto che condividiamo un'attenzione particolare nei confronti delle esigenze del cliente». Un velista indipendente può così trovare la barca ideale e scegliere l'itinerario per la sua vacanza. Chi non ha la patente nautica avrà anche lo skipper più indicato alla sua vita di mare. Mentre chi proprio non vuol saperne di fare e trasportare la spesa, cucinare, scegliere i vini, riempire i serbatoi, lavare i piatti, può optare per la crociera con equipaggio, su barche armatoriali con personale professionale e referenziato, scelto con cura e conosciuto prima di partire. «L'obiettivo è massimizzare il tempo di vacanza», continua Magni. «E con il programma "Cucito a mano" pensiamo a tutto ciò che è necessario per la personalizzazione del viaggio: dalla cambusa di bordo ai transfer da e per la barca, dal wellness e i massaggi professionali ai toys (kayak, snorkeling, biciclette...). Inoltre, carte, portolani, abbigliamento e accessori spediti a casa prima di partire». Il team e gli equipaggi di SailingTheWeb condividono un'inclinazione quasi romantica per la cultura gastronomica che affonda le proprie radici nelle tradizioni di decine di comunità marinare sparse per il Mediterraneo. È per questo che hanno ideato anche le crociere gourmet: «Offriamo un cuoco privato per abbinare la gastronomia locale ai gusti degli ospiti a bordo», spiega Luca Magni. Una filosofia ereditata dai Baglioni Hotels, dove ogni albergo deve avere una sua identità, perché l'ospite vuole godere dello spirito della città in cui



si trova. «La crociera gourmet prevede anche una carta dei vini con oltre 1.500 etichette per la scelta della cantina di bordo». Ma per i viaggi con equipaggio si possono scegliere anche le opzioni «Diving», che prevede immersioni e brevetti sulla barca; «Golf & Sail», per seguire la passione golfistica durante il viaggio; «Art & Sail», con guide specializzate a bordo per guardarvi tra le bellezze del Mediterraneo. «Negli ultimi sei-sette anni l'approccio alla barca è cambiato molto», spiega Aloisa Moncada di Paternò, anima di una family company che opera da 50 anni nel settore. «Prima la barca era un modo per essere notati. Oggi è vista più come un luogo di riservatezza, sia per la vacanza sia per meeting di lavoro». Luca e Aloisa sono orgogliosi di metterci la faccia: «Alle richieste dei clienti rispondiamo noi in prima persona, non semplici impiegati come avviene in realtà più strutturate della nostra».

Così, garantiscono reperibilità 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. Per ricevere, gestire e risolvere in breve tempo qualsiasi problema sopraggiunga durante la vacanza. Un guasto, il bisogno urgente di un medico o... la necessità di un abito da sera per un'occasione particolare. Anche dall'altra parte del mondo, tutto verrà risolto velocemente (con l'ausilio, se necessario, di elicotteri e jet privati). «Mio padre aprì nel 1963 la sua prima agenzia di brokeraggio e charter», ricorda Aloisa. «È lui che mi ha insegnato a schierare in prima linea sempre me stessa con i clienti». Marco Rossi, uno dei soci

di SailingTheWeb, che negli ultimi 15 anni ha girato il mondo in barca, ha testato tre itinerari per *Monsieur*. Il primo ci porta alle Eolie, per una crociera ideale da giugno a ottobre, consigliata in modalità «gourmet». «Una destinazione di carattere per rivivere le atmosfere evocate da Ingrid Bergman e Roberto Rossellini in *Stromboli terra di Dio*. Impagabile l'emozione di cenare a lume di candela sotto il vulcano», spiega. Da non perdere: Ginostra, Stromboli, Salina e Pollara, dove hanno girato *Il postino*. Per chi rifugge la mondanità consiglia l'itinerario Thailandia/Birmania, includendo nell'equipaggio una cuoca locale e una massaggiatrice. «Non c'è nessun paese a terra. Nell'arcipelago delle isole Mergui si possono incontrare al massimo i nomadi del mare. I sub potranno godere della barriera corallina. Per una vita da Robinson Crusoe, con la comodità di hostess e cuochi di bordo. Infine, l'Alaska. Da giugno a ottobre, «navigando fianco a fianco con le balene, cibandosi di salmone appena pescato e immergendosi nelle acque calde che si trovano in alcune zone, sovrastati da montagne di 4mila metri: un'esperienza unica».

I CHARTER PROPOSTI DA SAILINGTHEWEB (WWW.SAILINGTHEWEB.IT) POSSONO SODDISFARE OGNI ESIGENZA, ANCHE DI PREZZO. PER QUANTO CONCERNE LA VELA SI VA DA 3MILA A 25-30MILA EURO A SETTIMANA (BARCHE DA 20-24 METRI). SOPRA, DARLINGS DANAMA, UNO YACHT COSTRUITO DAI CANTIERI CRN, ANCONA. LUNGO 60 METRI OSPITA FINO A 12 PASSEGGERI E 16 MEMBRI DI EQUIPAGGIO PRONTI A SODDISFARE OGNI DESIDERIO (365MILA EURO A SETTIMANA).